

Coiled/tubing *times*

ВНУТРИСКВАЖИННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ОБОРУДОВАНИЕ



Уважаемые господа!

Журналу о современных внутрискважинных технологиях и оборудовании «Coiled tubing times» в 2012 году исполняется 10 лет.

На протяжении этого времени он зарекомендовал себя как один из самых востребованных и широко известных научно-практических журналов, посвященных нефтегазовому сервису, новейшим технологиям и оборудованию для внутрискважинных работ.

Это единственный в России журнал, имеющий право представлять материалы и осуществлять связь с ICoTA (Международной ассоциацией специалистов по колтюбинговым технологиям и внутрискважинным работам).

Уже 10 лет целевой аудиторией журнала являются ведущие специалисты нефтегазодобывающих и сервисных компаний (Газпром, Роснефть, Лукойл, Сургутнефтегаз, Газпром нефть, ТНК-ВР, Татнефть, Башнефть, Интегра, Шлюмберже, Trican Well Service, Halliburton), производители оборудования для внутрискважинных работ (Baker Hughes, Weatherford, НПО «Бурение», «Буринтех», National Oilwell Varco, Foremost, Tenaris, Global Tubing, Югсон-Сервис) и др.

Путем точечной адресной рассылки (руководство более 500 компаний), подписки на печатную версию журнала, распространения на ведущих отраслевых тематических выставках и конференциях журнал доставляется топ-менеджерам крупных добывающих и сервисных компаний России и СНГ, лицам, непосредственно принимающим решение о внедрении технологий и закупке оборудования.

Реклама Вашей компании, размещенная в нашем журнале, будет направлена на Вашу целевую аудиторию, сработает эффективно и адресно, потому что **Coiled tubing times** – журнал для профессионалов, журнал для практиков, журнал для Вас!

Журнал издается с 2002 года с периодичностью один раз в квартал общим заявленным тиражом 6 000 экземпляров. Уникальность издания заключается в его двуязычном формате (русско-английский параллельный текст), что позволяет достичь взаимопонимания и установить сотрудничество между западными производителями оборудования для внутрискважинных работ и русскоязычными потребителями из России и стран СНГ.

Журнал регулярно публикует самые актуальные и оперативные новости о зарубежных технологических инновациях, появляющихся в мире, интервью с ведущими представителями отрасли в глобальном секторе.

Ежегодно журналисты издания присутствуют на ключевых мероприятиях отрасли в Хьюстоне (США) и Абердине (Великобритания).

Устойчивая рубрикация журнала позволяет читателям систематизировать материалы по темам. Структура журнала традиционно состоит из следующих блоков:

- «Перспективы»
- «Гость номера»
- «Технологии»
- «Практика»
- «Ремонт скважин»
- «Зарезка боковых стволов»
- «Вопросы специалисту»
- «Шельф»
- «Нетрадиционные источники углеводородов»
- «Оборудование»
- «Материалы»
- «Подготовка специалистов»
- «Инновации»
- «Регионы»
- «Конференции и выставки»
- «Юбилеи»

Интерактивная связь с читательской аудиторией построена на ответах авторитетных консультантов, способных дать компетентные пояснения по различным практическим или теоретическим вопросам читателей в специальной рубрике журнала.

Интернет-ресурс издания www.cttimes.org содержит полный архив номеров журнала, ежедневно размещает оперативно переведенные с иностранных языков актуальные отраслевые новости с возможностью тематической разбивки на новые технологии и оборудование и новости компаний. Посетив наш сайт, можно оформить подписку на еженедельную новостную рассылку. На форумах ресурса пользователи могут оперативно получить исчерпывающий ответ на заданный вопрос от наших компетентных консультантов, представляющих ведущие нефтесервисные компании. Ежемесячно сайт посещают более 10 500 уникальных пользователей. География стран и регионов пользователей ресурса весьма обширна. Наибольшее количество посетителей приходят на наш сайт из РФ, стран СНГ, США и стран Западной Европы.

Ежегодным и весьма значимым в нефтегазовом секторе мероприятием, соорганизатором которого наряду с ICoTA выступает наш журнал, является Международная научно-практическая конференция «Колтюбинговые технологии и внутрискважинные работы», которая в 13-й раз пройдет в Москве с 31 октября по 2 ноября 2012 года.

Темами конференции станут:

- технологии повышения нефтеотдачи пластов;
- зарезка боковых стволов, в том числе с применением ГНКТ;
- интенсификация добычи нефти и газа, в том числе технологии проведения ГРП и оценка их эффективности;
- ремонтно-изоляционные работы в нефтяных и газовых скважинах;
- технологии и оборудование для разработки нетрадиционных источников углеводородов, в том числе добычи высоковязкой нефти;
- современные методы геофизического исследования скважин;
- нефтепромысловая химия;
- оборудование, материалы и инструмент для текущего и капитального ремонта скважин;
- информационное обеспечение внутрискважинных работ

Подробную информацию о программе и условиях участия в конференции можно получить на интернет-ресурсе журнала, на странице www.cttimes.org/ru/conference. Компании, заявившие о своем участии, получают 10%-ю скидку на размещение рекламных материалов в журнале в течение всего 2012 года.

Главные темы номеров журнала «Coiled tubing times» на 2012 год см. в **приложении 1**.

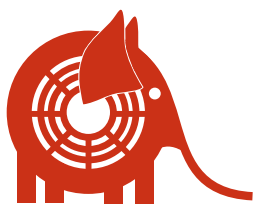
Стремясь в свой юбилейный год стать предельно лояльным к нашим рекламодателям, журнал объявляет о существенном снижении расценок на размещение рекламных материалов. Рекламодатели получают юбилейную скидку в 10% при размещении в первом номере журнала, 15%–25% при размещении в двух и более номерах соответственно.

Стоимость размещения рекламных материалов в журнале «Coiled tubing times» на 2012 год см. в **приложении 2**.

Размещая рекламу в нашем журнале, вы можете рассчитывать на безоговорочный успех!

Ждем Ваших заявок!

*С уважением,
рекламный отдел журнала «Coiled tubing times»*



ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Главные темы номеров журнала «Coiled tubing times» и распространение на отраслевых мероприятиях

ВЫХОД	ТЕМА НОМЕРА	РАСПРОСТРАНЕНИЕ
Март 2012	ЗАРЕЗКА БОКОВЫХ СТВОЛОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ С ПОМОЩЬЮ КОЛТЮБИНГОВОГО БУРЕНИЯ	<ul style="list-style-type: none"> • TUROGE 2012 (21-22 марта, Астана, Турция) • Потребительская конференция СЗАО «Фидмаш» • SPE/ICoTA Coiled Tubing & Well Intervention 2012 (27-28 марта, Вудлендс, Техас, США) • ATYRAU OIL & GAS 2012 OILTECH ATYRAU (24-26 апреля, Атырау, Казахстан) • МЕХАНИЗИРОВАННАЯ ДОБЫЧА 2012 (апрель, Москва, Россия) • Offshore Technology Conference (OTC) (30 апреля – 4 мая, Хьюстон, США) • Научно практическая конференция ОАО «НПО» Бурение» (май, Анапа, Россия) • OGU 2012 (12-15 мая, Ташкент, Узбекистан) • Современные технологии капитального ремонта скважин и повышения нефтеотдачи пластов. Перспективы развития (21-26 мая, Геленджик, Россия) • Газ. Нефть. Технологии (22-25 мая, Уфа, Башкирия) • CASPIAN OIL & GAS 2012 (5-8 июня, Баку, Азербайджан)
Июнь 2012	ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВНУТРИСКВАЖИННЫХ РАБОТ	<ul style="list-style-type: none"> • НЕФТЕГАЗ-2012 (25-29 июня, Москва, Россия) • ЭНЕРКОН-2012 (25-28 июня, Москва, Россия)
Сентябрь 2012	СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ГРП	<ul style="list-style-type: none"> • Нефть и газ. ТЭК (18-20 сентября, Тюмень, Россия) • Строительство и ремонт скважин 2012 (24-29 сентября, Геленджик, Россия) • Нефтегазовый сервис России (октябрь, Москва, Россия) • KIOGE 2012 (6-9 октября, Алматы, Казахстан) • SPE 2012 (16-18 октября, Москва, Россия) • SPE ICoTA European Well Intervention Round Table (ноябрь, Абердин, Великобритания) • Нижневартовск. Нефть. Газ – 2012 (21-23 ноября, Нижневартовск, Россия)
Декабрь 2012	ЦЕМЕНТИРОВАНИЕ СКВАЖИН И РЕМОНТНО- ИЗОЛЯЦИОННЫЕ РАБОТЫ	<ul style="list-style-type: none"> • Прямая почтовая рассылка

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Размещение рекламных материалов в журнале
«Coiled tubing times» в 2012 году

ОБЛОЖКА + бонусы!!!	Стоимость за один выход, руб.	в 1-м номере	в 2-х номерах	в 3-х номерах	в 4-х номерах
		-10%	-15%	-20%	-25%
4-я обложка + 4 полосы статьи + баннер на главной странице www.cttimes.org 468 x 60 (сверху)	140 000	119 000	105 000	99 000	95 000
2-я обложка + 3 полосы статьи + баннер на главной www.cttimes.org 240 x 400 (в середине)	115 000	99 000	95 000	89 000	85 000
3-я обложка + 2 полосы статьи + баннер 150 x 150 (в общей полосе)	105 000	95 000	89 000	85 000	79 000
РЕКЛАМНЫЕ СТАТЬИ + МОДУЛЬ					
Статья на 2 полосы	55 000	49 000	45 000	39 000	35 000
Статья на 3 полосы	65 000	59 000	55 000	49 000	45 000
Статья на 4 полосы	75 000	69 000	65 000	59 000	55 000
Статья на 1,5 полосы + Модуль 1/2	65 000	59 000	55 000	49 000	45 000
Статья на 2 полосы + Модуль 1/1	85 000	79 000	75 000	69 000	65 000
Статья на 3 полосы + Модуль 1/1	95 000	89 000	85 000	79 000	75 000
Статья на 3,5 полосы + Модуль 1/2	75 000	69 000	65 000	59 000	55 000
РЕКЛАМНЫЕ МОДУЛИ					
Модуль 2/1 А4 (разворот)	120 000	105 000	99 000	95 000	89 000
Модуль 1/1 А4	75 000	65 000	63 000	59 000	55 000
Модуль 2/3 А4	60 000	53 000	49 000	47 000	45 000
Модуль 1/2 А4	55 000	49 000	45 000	44 000	39 000
Модуль 1/3 А4	35 000	31 000	29 000	27 000	25 000
Модуль 1/4 А4	20 000	18 000	17 000	16 000	15 000
Модуль 1/6 А4	15 000	13 500	12 500	12 000	11 500
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ					
Официальный Партнер номера (рекламный модуль на 4-й обложке номера; статусный логотип на титульной обложке; статья объемом 4 полосы внутри номера) + баннер на главной странице www.cttimes.org	225 000	199 000	189 000	179 000	169 000
Официальный Партнер рубрики (модуль А4 на внутренних страницах; статусный логотип на титульной обложке; статусный логотип на каждой правой полосе рубрики статья 2 полосы внутри рубрики) + баннер на главной странице www.cttimes.org	159 000	139 000	129 000	119 000	109 000

РЕКЛАМА НА САЙТЕ (1 мес.)		
Главная страница		
Главный баннер (сверху, в центре)	728 x 90	5 900
Размещение rich-media-баннера «Уголок» на страницах портала		6 900
Баннер (сверху, слева)	468 x 60	3 900
Баннер (в середине, справа)	240 x 400	1 900
Баннер (в общей полосе, внизу)	150 x 150 (100 x 100)	900
Раздел «Новости» и «Журнал»		
Главный баннер (сверху, в центре)	728 x 90	4 900
Баннер (сверху, слева)	468 x 60	2 900
Баннер (в середине, справа)	200 x 200	1 500
Баннер (в общей полосе, внизу)	150 x 1500 (100 x 100)	750
Размер	до 3 тыс. знаков	более 3 тыс. знаков
рекламная статья	2 700	3 600
авторская статья	2 700	3 600
научно-техническая статья	3 900	4 500
<i>Примечание</i>		
В стоимость написания статей включена стоимость их перевода на английский язык		
ИЗГОТОВЛЕНИЕ МАКЕТА		1 500

Примечания:

Все указанные цены включают НДС (18 %).
Оплата производится в российских рублях по курсу ЦБ РФ на день оплаты.

По вопросам размещения рекламы обращаться по адресу advert@cttimes.org